



Strategie e strumenti
per aumentare la prevenzione vaccinale
contro l'**HERPES ZOSTER**

Istituzioni e comunità medico-scientifica a confronto

LA VACCINAZIONE ANTI ZOSTER A SALVAGUARDIA DELLA LONGEVITA'

CARLO SIGNORELLI

Ordinario di igiene e sanità pubblica, Università Vita-Salute San Raffaele
Presidente NITAG (National Immunization Technocal Advisory Group)

Con la collaborazione di A. Odone, L. Vezzosi, A.Candia, F. Morani, S. Odelli, S. Steri

Milano, 21 novembre 2022

Palazzo Pirelli - Regione Lombardia

Auditorium Giorgio Gaber e on-line

Piazza Duca d'Aosta, 3

ITALIA  LONGEVA
PER L'INVECCHIAMENTO E LA LONGEVITÀ ATTIVA

Milano, 21 novembre 2022

Palazzo Pirelli - Regione Lombardia

Auditorium Giorgio Gaber e on-line

Piazza Duca d'Aosta, 3

ITALIA  **LONGEVA**
PER L'INVECCHIAMENTO E LA LONGEVITÀ ATTIVA



Strategie e strumenti
per aumentare la prevenzione vaccinale
contro l'**HERPES ZOSTER**

Istituzioni e comunità medico-scientifica a confronto

Una vaccinazione (quasi) ottimale

- Patologia ad alto impatto sociale
- Categorie a rischio note e definite
- Burden economico altamente favorevole
- Ottimi dati di sicurezza ed efficacia
- Inserita nel PNPV 2017-19(21) e quindi nei LEA
- Possibile co-somministrazione con altri vaccini
- Energetiche campagne informative



An advertisement featuring two men against an orange background. The man on the left, older with grey hair, wears a white shirt and a grey vest and holds a red fire extinguisher. The man on the right, younger and bald, wears a light blue shirt and a red tie, holding a coffee cup. Two white speech bubbles contain text. A large white banner at the bottom contains the main slogan.

**Ma il Fuoco
di Sant'Antonio
brucia davvero?**

**Se toglì
il punto di domanda,
la frase è perfetta.**

**Con il Fuoco di Sant'Antonio
non si scherza.**



Strategie e strumenti per aumentare la prevenzione vaccinale contro l'**HERPES ZOSTER**

Istituzioni e comunità medico-scientifica a confronto

Milano, 21 novembre 2022

Palazzo Pirelli - Regione Lombardia

Auditorium Giorgio Gaber e on-line

Piazza Duca d'Aosta, 3

ITALIA LONGEVA
PER L'INVECCHIAMENTO E LA LONGEVITÀ ATTIVA



#MiVaccinoNonMiAccendo

EVENTO

Roma e Online - 8 luglio 2022 | ore 10.30

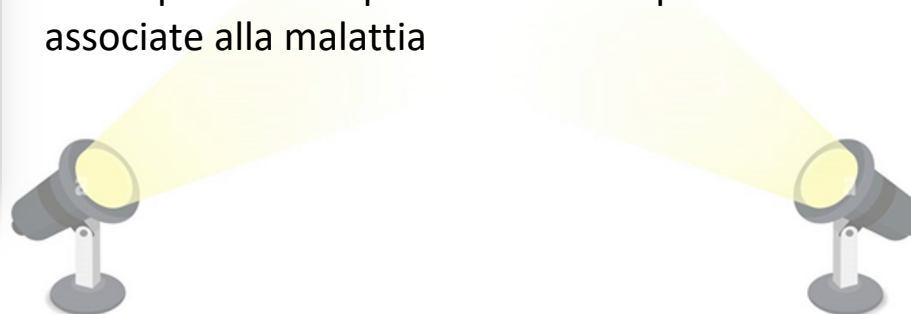
Strategie e strumenti per aumentare la prevenzione vaccinale contro l'Herpes Zoster

Istituzioni e comunità medico-scientifica a confronto

**Italia Longeva presenta in anteprima lo spot della
nuova campagna di comunicazione sociale sull'Herpes
Zoster #MiVaccinoNonMiAccendo**

Spot destinato alla diffusione sui canali radiotelevisivi e social

→ punta ad accendere i riflettori sull'Herpes Zoster e sull'importanza di prevenire le complicanze invalidanti associate alla malattia





Strategie e strumenti
per aumentare la prevenzione vaccinale
contro l'**HERPES ZOSTER**

Istituzioni e comunità medico-scientifica a confronto

Milano, 21 novembre 2022

Palazzo Pirelli - Regione Lombardia

Auditorium Giorgio Gaber e on-line

Piazza Duca d'Aosta, 3

ITALIA  **LONGEVA**
PER L'INVECCHIAMENTO E LA LONGEVITÀ ATTIVA

Tuttavia, è una delle vaccinazioni con le più basse coperture (per ora !). Le cause

- Malattia ritenuta non mortale
- Malattia poco nota (da chi non ha conosciuto la patologia)
- Scarsa conoscenza della vaccinazione tra gli operatori sanitari
- Non scelto un approccio univoco in tutte le regioni (fasce d'età, recuperi, co-somministrazioni, modalità di offerta)

Milano, 21 novembre 2022

Palazzo Pirelli - Regione Lombardia

Auditorium Giorgio Gaber e on-line

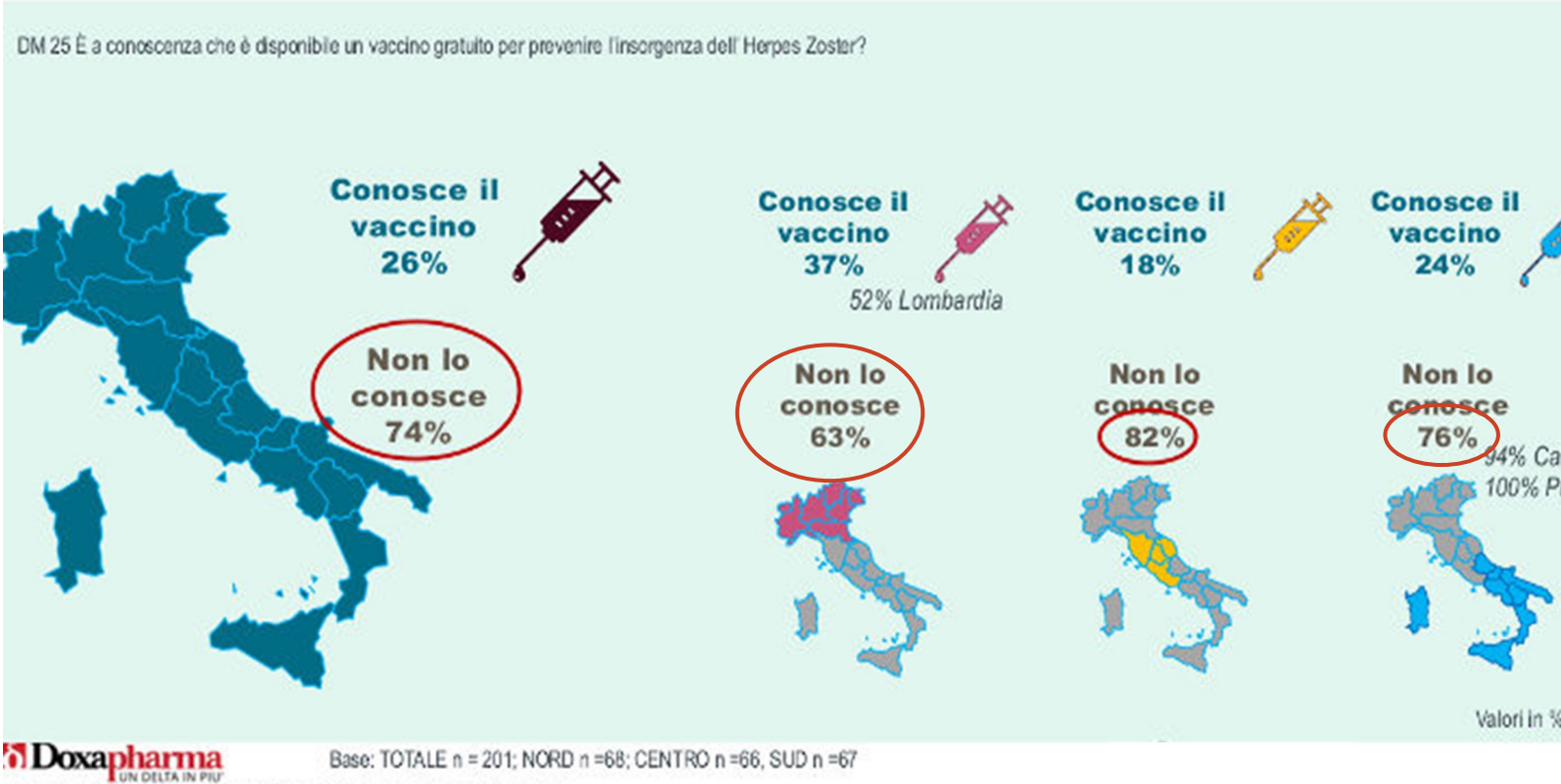
Piazza Duca d'Aosta, 3

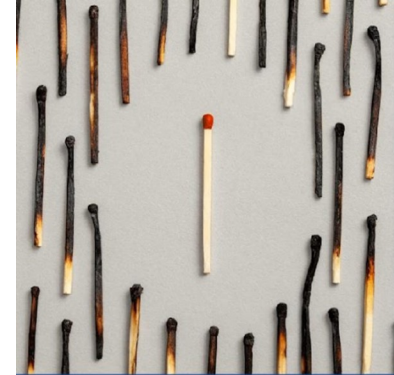
ITALIA LONGEVA
PER L'INVECCHIAMENTO E LA LONGEVITÀ ATTIVA

Strategie e strumenti per aumentare la prevenzione vaccinale contro l'**HERPES ZOSTER**

Istituzioni e comunità medico-scientifica a confronto

La Conoscenza del vaccino per l'Herpes Zoster





Strategie e strumenti per aumentare la prevenzione vaccinale contro l'**HERPES ZOSTER**

Istituzioni e comunità medico-scientifica a confronto

Milano, 21 novembre 2022

Palazzo Pirelli - Regione Lombardia

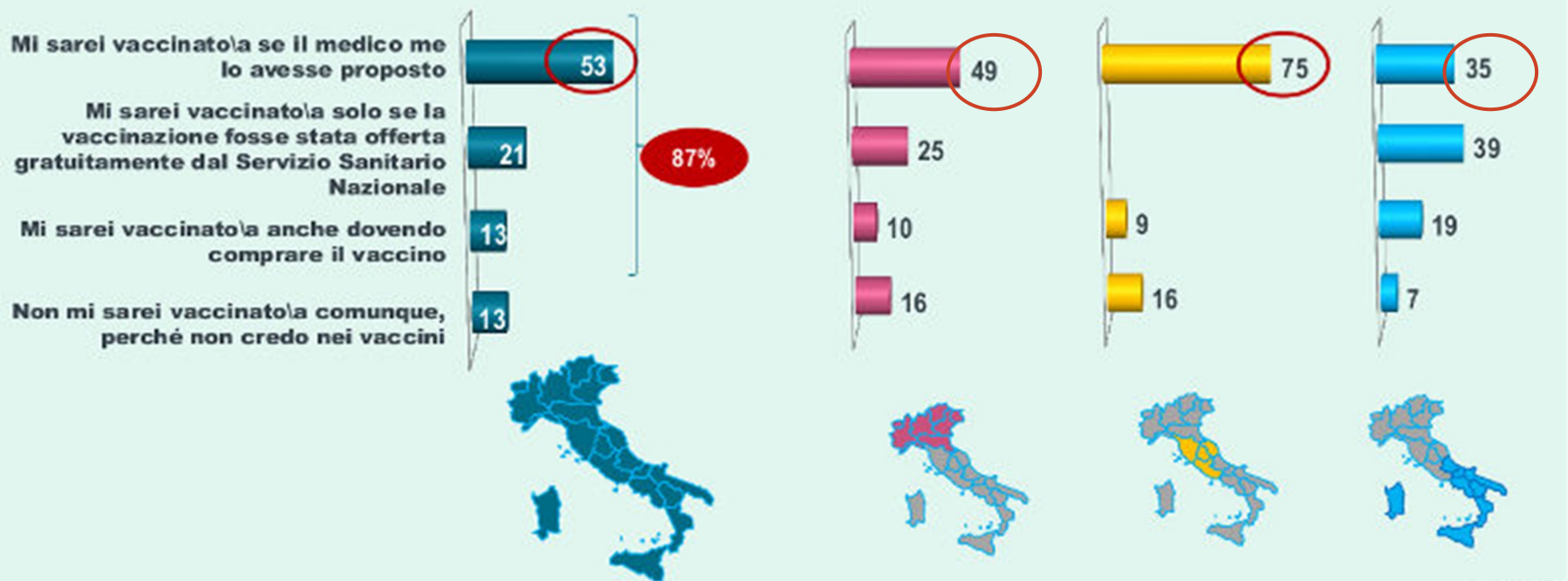
Auditorium Giorgio Gaber e on-line

Piazza Duca d'Aosta, 3

ITALIA LONGEVA
PER L'INVECCHIAMENTO E LA LONGEVITÀ ATTIVA

La propensione ipotetica a vaccinarsi

DM 27 Se avesse avuto la possibilità di utilizzare questo vaccino per prevenire la sua malattia:



Valori in %



Strategie e strumenti per aumentare la prevenzione vaccinale contro l'**HERPES ZOSTER**

Istituzioni e comunità medico-scientifica a confronto

Milano, 21 novembre 2022

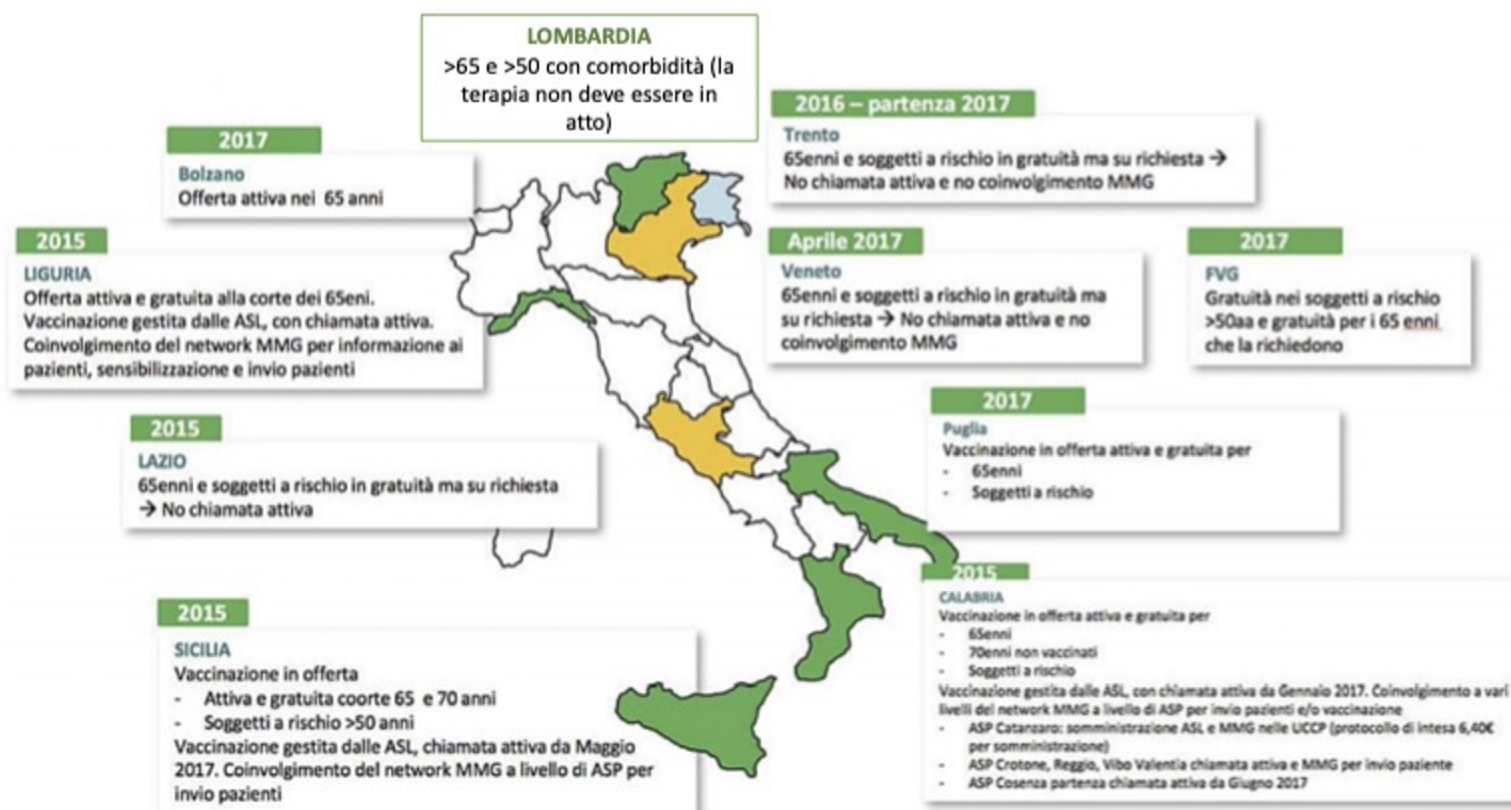
Palazzo Pirelli - Regione Lombardia

Auditorium Giorgio Gaber e on-line

Piazza Duca d'Aosta, 3

ITALIA LONGEVA
PER L'INVECCHIAMENTO E LA LONGEVITÀ ATTIVA

Offerta vaccinale Herpes Zoster





Strategie e strumenti per aumentare la prevenzione vaccinale contro l'HERPES ZOSTER

Istituzioni e comunità medico-scientifica a confronto

Milano, 21 novembre 2022

Palazzo Pirelli - Regione Lombardia

Auditorium Giorgio Gaber e on-line

Piazza Duca d'Aosta, 3

ITALIA LONGEVA
PER L'INVECCHIAMENTO E LA LONGEVITÀ ATTIVA

SFRUTTARE STRUMENTI DIGITALI

JAMA Network | Open



Original Investigation | Infectious Diseases

Effects of Ownership Text Message Wording and Reminders on Receipt of an Influenza Vaccination A Randomized Clinical Trial

Alison Buttenheim, PhD, MBA; Katherine L. Milkman, PhD; Angela L. Duckworth, PhD; Dena M. Gromet, PhD; Mitesh Patel, MD, MBA; Gretchen Chapman, PhD

Abstract

IMPORTANCE Despite the availability of safe and effective vaccines, many people fail to get vaccinated. Messages using behavioral science principles may increase vaccination rates.

OBJECTIVE To determine the effect on influenza vaccination rates of a text message telling patients that an influenza vaccine had been reserved for them.

DESIGN, SETTING, AND PARTICIPANTS As part of a larger influenza vaccine messaging megastudy, in this randomized clinical trial, 11 188 patients in 2 large health systems were assigned to receive a text message that stated "a flu shot has been reserved for you," a text message that stated "flu shots will be available," or no text message. Both messages included the option to reply yes (Y) or no (N) to indicate that the patient wanted to get vaccinated. Patients 18 years or older were included if they had new or routine (nonsick) primary care appointments scheduled from September 20, 2020, through March 31, 2021.

INTERVENTIONS The evening before the scheduled appointment, patients in the 2 message conditions were sent 3 back-to-back SMS messages containing the study wording. Patients in the usual care control group did not receive any study messages.

MAIN OUTCOMES AND MEASURES Receipt of an influenza vaccine on the date of the patient's scheduled appointment.

RESULTS A total of 11 188 patients were randomized to the reserved or the available message conditions or to usual care. The 10 158 patients analyzed in the study had a mean (SD) age of 50.61 (16.28) years; 5631 (55.43%) were women, and 7025 (69.16%) were White. According to health records, 4813 (40.49%) had been vaccinated in the previous influenza season, and 5420 (53.36%) were patients at Penn Medicine. In an intent-to-treat analysis, changes in vaccination rates in response to the reserved message did not reach statistical significance (increase of 1.4 percentage points, or 4% [$P = .31$]) compared with the message conveying that influenza vaccines were available. Relative to the usual care control, the reserved message increased vaccination rates by 3.3 percentage points, or 11% ($P = .004$). Patients in the reserved message condition were more likely to text back Y (1063 of 3375 [31.50%]) compared with those in the available message condition (887 of 3351 [26.47%]; $\chi^2 = 20.64$; $P < .001$), and those who replied Y were more likely to get vaccinated (1532 of 1950 [78.56%]) compared with those who did not (749 of 4776 [15.68%]; $\chi^2 = 2400$; $P < .001$).

CONCLUSIONS AND RELEVANCE This study found that patients who received text messages regarding flu vaccination had greater vaccine uptake than those who received no message. Messages

(continued)

Key Points

Question Does a text message telling patients that "a flu shot has been reserved for you" increase vaccination rates?

Findings In a randomized clinical trial of 11 188 patients, a "reserved for you" text message produced vaccination rates that were significantly higher than no message. There was no statistically significant difference in comparison with a message stating that flu shots were available.

Meaning These findings suggest that text messaging encourages vaccination; more research is needed to evaluate the potential benefits of messages conveying ownership sent before a primary care visit.

+ Visual Abstract

+ Supplemental content

Author affiliations and article information are listed at the end of this article.



SCREENING

Gli inviti arrivano sul FSE

Open Access. This is an open access article distributed under the terms of the CC-BY License.

JAMA Network Open. 2022;5(2):e2143388. doi:10.1001/jamanetworkopen.2021.43388

February 17, 2022 1/9



Strategie e strumenti
per aumentare la prevenzione vaccinale
contro l'**HERPES ZOSTER**

Istituzioni e comunità medico-scientifica a confronto

Milano, 21 novembre 2022

Palazzo Pirelli - Regione Lombardia

Auditorium Giorgio Gaber e on-line

Piazza Duca d'Aosta, 3

ITALIA LONGEVA
PER L'INVECCHIAMENTO E LA LONGEVITÀ ATTIVA

PERCORSI AGEVOLATI PER LA VACCINAZIONE DEI CRONICI

PRESA IN CARICO DELLE PATOLOGIE CRONICHE



 Regione
Lombardia



Ministero della Salute

DIREZIONE GENERALE DELLA PROGRAMMAZIONE SANITARIA

Piano Nazionale della Cronicità

Accordo tra lo Stato, le Regioni e le Province Autonome di Trento e di
Bolzano del 15 settembre 2016

Milano, 21 novembre 2022

Palazzo Pirelli - Regione Lombardia

Auditorium Giorgio Gaber e on-line

Piazza Duca d'Aosta, 3

ITALIA LONGEVA
PER L'INVECCHIAMENTO E LA LONGEVITÀ ATTIVA

Strategie e strumenti
per aumentare la prevenzione vaccinale
contro l'**HERPES ZOSTER**

Istituzioni e comunità medico-scientifica a confronto

Calendario del Piano Nazionale di Prevenzione vaccinale 2017-2019



Ministero della Salute

Vaccino	0gg-30gg	3° mese	4° mese	5° mese	6° mese	7° mese	11° mese	13° mese	15° mese	^{a2}	6° anno	12°-18° anno	19-49 anni	50-64 anni	> 64 anni	Soggetti ad aumentato rischio
DTPa**		DTPa		DTPa			DTPa				DTPa***	dTpaIPV	1 dose dTpa**** ogni 10 anni		(1)	
IPV		IPV		IPV			IPV				IPV					
Epatite B	EpB- EpB*	Ep B		Ep B			Ep B								(2)	
Hib		Hib		Hib			Hib								(3)	
Pneumococco		PCV		PCV			PCV						PCV+PPSV		(4) ^^	
MPRV								MPRV			MPRV				(6) ^	
MPR								oppure MPR			oppure MPR				(5) *****	
Varicella								+ V			+ V				(6)^	
Meningococco C								Men C [§]				Men ACWY coniugato			(7)	
Meningococco B*^		Men B	Men B		Men B			Men B								
HPV												HPV ^o : 2-3 dosi (in funzione di età e vaccino)			(8)	
Influenza														1 dose all'anno	(9) °°	
Herpes Zoster														1 dose#	(10)	
Rotavirus		Rotavirus## (due o tre dosi a seconda del tipo di vaccino)														
Epatite A															(11)	





Strategie e strumenti per aumentare la prevenzione vaccinale contro l'**HERPES ZOSTER**

Istituzioni e comunità medico-scientifica a confronto

Milano, 21 novembre 2022

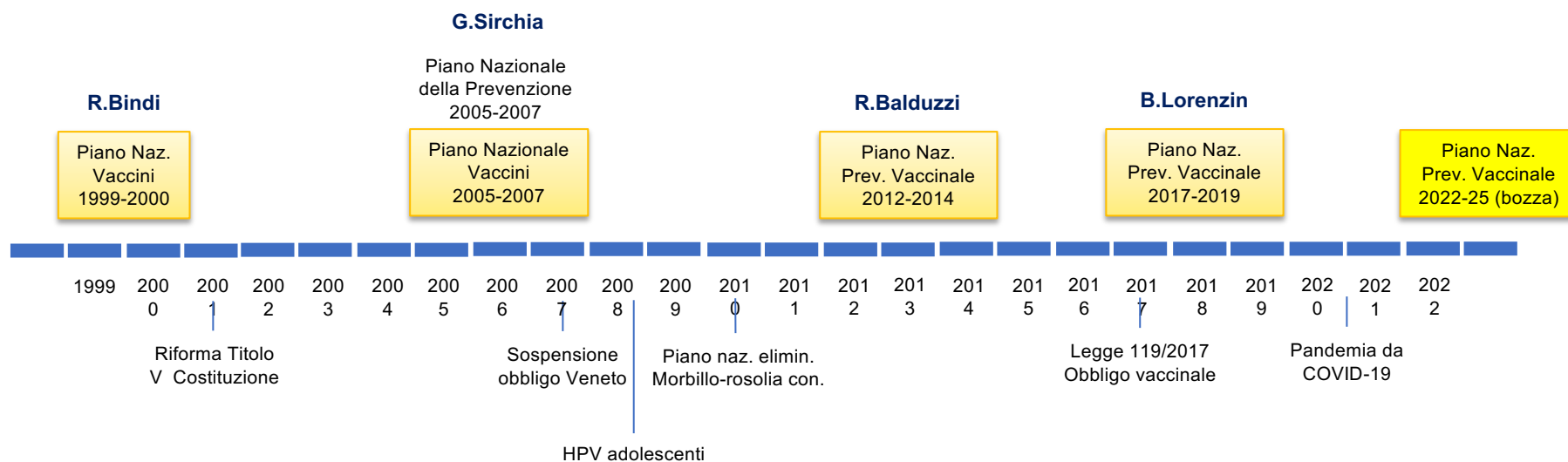
Palazzo Pirelli - Regione Lombardia

Auditorium Giorgio Gaber e on-line

Piazza Duca d'Aosta, 3

ITALIA LONGEVA
PER L'INVECCHIAMENTO E LA LONGEVITÀ ATTIVA

I Piani nazionali vaccinali in Italia





Strategie e strumenti
per aumentare la prevenzione vaccinale
contro l'**HERPES ZOSTER**

Istituzioni e comunità medico-scientifica a confronto

Milano, 21 novembre 2022

Palazzo Pirelli - Regione Lombardia

Auditorium Giorgio Gaber e on-line

Piazza Duca d'Aosta, 3

ITALIA LONGEVA
PER L'INVECCHIAMENTO E LA LONGEVITÀ ATTIVA

IMPORTANZA DEI PIANI PROGRAMMATICI PER RAGGIUNGERE GLI OBIETTIVI DI SALUTE

- **Volontà politica di supportare le iniziative di salute**
- **Obiettivi temporali definiti (es. coperture vaccinali)**
- **Stimoli alle regioni e altri stakeholders**
- **Equità delle offerte (LEA)**

PER IL PIANO NAZIONALE DI PREVENZIONE VACCINALE

- **Identiche offerte in tutte le Regioni**
- **Evitare 21 Piani vaccinali differenziati**
- **Avere obiettivi comuni e condivisi**



Strategie e strumenti
per aumentare la prevenzione vaccinale
contro l'**HERPES ZOSTER**

Istituzioni e comunità medico-scientifica a confronto

Milano, 21 novembre 2022

Palazzo Pirelli - Regione Lombardia

Auditorium Giorgio Gaber e on-line

Piazza Duca d'Aosta, 3

ITALIA LONGEVA
PER L'INVECCHIAMENTO E LA LONGEVITÀ ATTIVA

SITUAZIONE DELLE POLITICHE VACCINALI IN ITALIA

- **Grande successo della campagna vaccinale nazionale anti-COVID-19**
- **Calo delle altre vaccinazioni durante la pandemia**
 - **Limitata nell'infanzia**
 - **Evidente in adolescenza**
 - **Non «decollano» i vaccini di anziani e fragili**
- **La COMUNICAZIONE vaccinale riveste sempre più importanza**
- **Serve un nuovo PIANO nazionale per consolidare obiettivi, valutare nuove offerte vaccinali ed evitare diseguità nelle offerte regionali**

Schillaci: «Premi ai medici e avanti con le vaccinazioni, ma svolta su quarantene e tamponi»

In un colloquio con il Sole 24 Ore il nuovo ministro spiega le prime misure a cui sta lavorando e le emergenze della Sanità dopo la pandemia



Il ministro Schillaci: «Vaccini hanno evitato 150mila decessi, mai messi in discussione dal governo»



Strategie e strumenti
per aumentare la prevenzione vaccinale
contro l'**HERPES ZOSTER**

Istituzioni e comunità medico-scientifica a confronto

Milano, 21 novembre 2022

Palazzo Pirelli - Regione Lombardia

Auditorium Giorgio Gaber e on-line

Piazza Duca d'Aosta, 3

ITALIA LONGEVA
PER L'INVECCHIAMENTO E LA LONGEVITÀ ATTIVA

**Bozza nuovo Piano
Nazionale
Prevenzione
Vaccinale
2022-2025**

ITER NUOVO PIANO

Prima bozza: DICEMBRE 2021

Parere Regioni (acquisito)

**Parere NITAG (iter concluso il 25
maggio 2022)**

**Versione finale a cura del
Ministero della Salute**

**Parere finale Conferenza Stato-
Regioni**

**Approvazione finale Ministro
della Salute**

- Separato il **Piano** (quadriennale) dal **calendario** vaccinale (annuale)
- E' il Piano post-COVID-19
 - la più grande campagna vaccinale della storia
 - calo significativo delle coperture per le altre vaccinazioni
- Estende i luoghi di offerta vaccinali (ospedali, RSA, farmacie, domicilio)
- Completare obiettivi non raggiunti PNPV 2017-19 (anagrafi vaccinali, comunicazione)
- Ampia concertazione con gli stakeholders (13 audizioni presso NITAG)



Strategie e strumenti
per aumentare la prevenzione vaccinale
contro l'**HERPES ZOSTER**

Istituzioni e comunità medico-scientifica a confronto

Grazie per l'attenzione!

Milano, 21 novembre 2022

Palazzo Pirelli - Regione Lombardia

Auditorium Giorgio Gaber e on-line

Piazza Duca d'Aosta, 3

ITALIA  **LONGEVA**
PER L'INVECCHIAMENTO E LA LONGEVITÀ ATTIVA