

# Piani e programmi, finanziamento e proposte per implementare con successo le attività vaccinali 2024 – 2025 per anziani e fragili a livello nazionale e regionale

Ignazio Grattagliano  
SIMG - vicePresidente

# PUNTI NODALI DA STRECCIARE

**Abbiamo messo in atto modalità e strumenti volti a favorire maggiore accessibilità alla vaccinazione?**

**Abbiamo dato indicazioni ed operato affinché siano semplificati i processi di inserimento ed integrazione della vaccinazione nei percorsi di cura del paziente a rischio (multimorbido, fragile, disautonomo,...)?**

- Quali iniziative sono in corso per implementare la cultura di fondo sulla prevenzione delle malattie croniche ed infettive (popolazione, medici, altri operatori sanitari, ecc...)?
- Quali iniziative sono state disegnate per incidere sulla percezione dell'importanza della vaccinazione come strumento di prevenzione e cost-effectiveness?
- La comunicazione sui canali social (TV, radio,...)
- La vaccinazione di massa (immunità di gregge) e la vaccinazione ad personam (significato di vulnerabilità e di fragilità)
- La cooperazione specialista – MMG
- L'inserimento di alcune vaccinazioni nei PDTA di molte/tutte le patologie croniche
- Chi vaccina e chi ne illustra il significato. Gli accordi regionali e le differenze

# ASPETTI DI CRITICITA' E QUALCHE PROPOSTA

- La distribuzione dei vaccini (catena del freddo e sistemi di consegna)
  - Organizzazione di studio (conservazione, spazi vaccinali e somministrazione, smaltimento, orari, ...)
  - Personale di collaborazione (segreteria per chiamata attiva soggetti a rischio e regolamentazione accesso differenziato, infermiere)
  - Le case di comunità spoke/hub – AFT
  - La vaccinazione domiciliare (organizzazione ed esecuzione)
  - La rete assistenziale e l'interscambio (RSA, Comunità alloggio,...)
  - La registrazione
- 
- Call to action plurisocietarie incluse associazioni pazienti
  - Programmazione organizzativa e distributiva concorde con i tempi vaccinali e le categorie da vaccinare
  - Comunicazione univoca, efficace e *ahimè* controllata
  - Promozione campagne di vaccinazione